

BIEN-ÊTRE



SPA Saint-Pierre

Couleurs douces, meubles cérusés côtoyant du mobilier moderne, l'ambiance est agréable, douce, cosy : c'est le SPA Saint Pierre.

Céline Panis a créé il y a seulement quelques mois une toute nouvelle activité à Valras-Plage orientée vers l'amincissement, des techniques très pointues de soins du visage, des massages, des soins en piscine (aquabike, aquagym).



Céline est « une enfant du pays » comme on dit. Après 15 ans passés dans les beaux quartiers parisiens, elle a décidé un retour aux sources pour profiter de ses 2 enfants, même si elle avoue aujourd'hui « être toujours avalée par son métier ».

Car ce métier, elle le prend à cœur : en témoigne le contenu et le contenant de son activité.

Le contenant c'est un bâtiment familial entièrement restauré avec goût, accessible aux personnes à mobilité réduite, équipé de salles de soins, de massages, d'une piscine et d'un hammam.

Côté contenu, on peut affirmer que cette professionnelle est passionnée par son métier : il n'est qu'à l'entendre parler de ses différentes

expériences tant en instituts qu'au sein d'une équipe de médecins où elle s'est « construite professionnellement » et est devenue ce qu'elle nomme elle-même « docteur en beauté ».

Il n'est qu'à l'entendre parler de kinéplastie, soin spécifique pour le visage, une discipline maîtrisée par très peu de ses confrères, de massages personnalisés, de massages à la bougie, de palper-rouler pour être persuadé de l'exigence qui est la sienne et qu'elle met au service de sa clientèle.

Elle l'affirme sans détour « mes objectifs sont la qualité, le confort, le résultat et que chaque personne passant la porte du SPA se détasse, lâche prise ».

Sa fierté est d'attirer une clientèle d'origine géographique diverse et

de l'avoir fidélisée grâce à l'originalité du concept qu'elle a créé.

Autre particularité, au SPA Saint Pierre, les hommes ont toute leur place et disposent d'un choix impressionnant de soins appropriés. Et leur galanterie peut même les pousser à convier l'élue de leur cœur au « Rituel à deux » proposé chaque jeudi comprenant soins du corps, champagne et dîner aux chandelles...

Du point de vue économique, outre l'investissement réalisé, Céline a créé 2 emplois : un coach pour les activités d'aquabike et d'aquagym et une jeune esthéticienne.

A la question pourquoi l'appellation de SPA Saint Pierre, c'est

Céline la valrassienne qui répond « d'abord, parce que j'ai souhaité identifier mon établissement à la ville de mon enfance dont le saint patron est Saint Pierre, ensuite parce que le SPA est situé en plein cœur du quartier des pêcheurs, ruelle saint Pierre : tout un symbole pour moi dont le père même s'il n'est pas pêcheur a toujours côtoyé ce milieu ».

La boucle est bouclée : Céline a retrouvé ses racines et a apporté dans ses bagages toute l'expérience qu'elle a acquise au cours de son expérience parisienne pour créer un tout nouveau concept. ■

Toutes les informations sur : www.lespasaintpierre.com